



ゲストハウスを北海道から全国に発信

時代に適したスタイルを追い続け、宿泊施設利用者のニーズの多様化に着目。地域・期間・人数・予算に合わせて

対応できる新時代の下宿「ゲストハウス」のシステムを構築した1年だった。「ホテル・旅館・民宿と下宿を融合させたゲストハウスを全国に発信し、気軽に利用できる食事付宿泊施設として認知してもらいたい」
2011年は、運営する食

事付宿泊サイト「ゲストハウスJAPAN」から、北海道、東北を中心に4500室以上の部屋を提供。利用企業は全国126社にまで増え、その勢いは増すばかりだ。「ゲストハウスを通して学生から社会人、高齢者まで世代を超えたコミュニティの場を形成し、地域の活性化に貢献したい。全国の宿泊業との架け橋となります」
「総合下宿プロデューサー」として、12年も時代を切り開いていく。

(よしだ・ひろのり)1958年生まれ。北海学園大学卒業後、大手住宅メーカーに勤務。サラリーマン時代の経験、ノウハウをもとに下宿業界に面白みを見出し、90年ケントクリエーション設立。

吉田浩憲氏

◎ケントクリエーション社長

挑む
2012