

## 新しい下宿ビジネスで ニセコ地区にも展開

### 吉田 浩憲氏

ケントクリエーション社長

企業の出張者や学生の研修向けに、スポット的に下宿を紹介するビジネスモデルを構築。廉価な食事サービスも加えることで、廃業寸前の下宿も見事に再生させている。

利用者は自社運営する宿泊サイトで集客。リピートや口

コミも増え、利用者は企業だけでなくも全国360社を超える。収益不動産として投資家に注目されるようにもなった。

「17年は自社所有の下宿3棟を売却しました。管理人の物件費などを差し引いても年間の利回りは10%以上。売却後の運営も当社が継続するため、オーナーに特別な知識は必要ない」とメリットを強調。今後は新たな資産運用法としても売り出していく方針だ。

18年は不動産開発に沸く後志管内ニセコ地区で、建設作業員向けに下宿を展開する。「ニセコで働く人だけでなく、施設をつくる人の一時的な住まいも足りていない。地域のためにも力を注ぐ」

(よしだ・ひろのり) 1958年生まれ。北海学園大学卒業後、大手住宅メーカーに勤務。サラリーマン時代の経験、ノウハウをもとに下宿業界に参入。90年ケントクリエーション設立。